

PROYECTO LAB TECH

2019 / 04



Tech valley
INNOVACIÓN CREATIVA

TECH VALLEY – PROYECTO LAB TECH

MISIÓN

Ayudar al mercado empresarial de Comayagua a cruzar la brecha digital, ofreciendo servicios innovadores y accesibles para satisfacer la necesidad de converger de una empresa tradicional a una empresa renovada digital.

VISIÓN

Convertirnos en la empresa número uno en desarrollo y gestión de tecnologías en el Valle de Comayagua, así como también en todo el país y a nivel internacional.

PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA RESOLVER

Dando es como recibiremos, creemos firmemente en esta frase. El valor agregado de la compañía proviene de este lema, es nuestro deseo contribuir de una forma determinada a la sociedad hondureña a enfrentar la problemática del desempleo en el país. A través de dos ejes importantes:

1. Potenciando a los pequeños, medianos y grandes negocios, ofreciéndoles nuestros servicios renumerados digitales.
2. Brindando una educación técnica centrada en la programación para desarrollo web entre otros, a mujeres jóvenes, adultas sin limitante de edad de bajos recursos o que no han tenido una educación de calidad. Para que ellas puedan tener una ocupación que les brinda una oportunidad de trabajo que pueda cambiar su vida.

Las cifras a las cuales nos enfrentamos no solo en Honduras sino a nivel de Centroamérica son las siguientes:

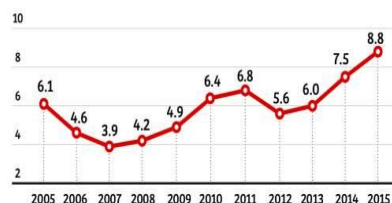
- ✓ Las mujeres ganan menos que los hombres en puestos de trabajo similares, pero tienen condiciones iguales y superiores de calificación.
- ✓ El desempleo afecta con mayor intensidad la fuerza laboral joven en Centroamérica.
- ✓ Ni estudian ni trabajan. Es decir, jóvenes que están fuera tanto del sistema educativo como del mercado laboral.
- ✓ Las personas en esta situación tienden a ser mujeres (Cerca del 80%) y a residir en las zonas rurales.
- ✓ Incremento en la pobreza y el desempleo. La desocupación impacta más a las mujeres y sobre todo, a los jóvenes.
- ✓ El desempleo entre jóvenes casi sextuplica el desempleo entre adultos mayores de 31 años.

Desempleo en Honduras

En junio de 2015, los desempleados representaban el 7.3% de la población económicamente activa (PEA).

Tasas medias de desempleo urbano

► En porcentajes



Tasa de desempleo abierto y meses buscando trabajo según nivel educativo

● CONCEPTO1 ● CONCEPTO2



Tasa de desempleo abierto

► En porcentajes



FUENTE: INEY OIT.

LA SOLUCIÓN

Enseñar a programar a mujeres jóvenes y adultas que no pueden tener acceso a una educación de calidad.

OBJETIVOS DE PROYECTO

- Reducir la pobreza.
- Explotar el potencial de las mujeres para convertirlas en líderes digitales.
- Aumentar las oportunidades laborales.
- Desarrollar la zona de influencia.
- Transformar el futuro de la mujer hondureña.